

Presseinformation

15.01.2026

Wilo Group baut Basketball-Engagement aus: Partnerschaft mit Memphis Grizzlies

Team trägt Wilo-Logo bei Gastspielen gegen Orlando Magic in Berlin und London

Memphis/Berlin. Die Wilo Group unterstreicht ihr Engagement für den internationalen Basketball. Bereits seit 2024 ist der Wassertechnologiekonzern globaler Nachhaltigkeitspartner der Milwaukee Bucks. Im vergangenen Jahr gab Wilo zudem das Sponsoring des deutschen Basketballvereins Phoenix Hagen bekannt. Nun weitet das Unternehmen eine bislang US-amerikanische Partnerschaft mit den Memphis Grizzlies global aus. Beim heutigen NBA-Gastspiel gegen die Orlando Magic in der Berliner Uber Arena wird das Wilo-Logo auf den Aufwärmtrikots der Mannschaft zu sehen sein.

„Das Engagement erhöht nicht nur unsere Präsenz im strategisch wichtigen US-amerikanischen Markt“, erklärt Oliver Hermes, President & Global CEO der Wilo Group. „Basketball ist eine globale Bühne und zugleich ein Sport, der Menschen auf der ganzen Welt miteinander vernetzt. Die Kooperation mit den Memphis Grizzlies, aber auch alle weiteren Basketball-Partnerschaften, zahlen allein so auf unsere übergeordnete Nachhaltigkeitsstrategie ein. Wilo ist ein echter Partner des Basketballs – und das aus gutem Grund.“

Auch Ted Roberts, Vice President Partnerships Marketing der Memphis Grizzlies, begrüßt den Ausbau: „Wir freuen uns sehr, dass die Wilo Group ihre Partnerschaft mit den Grizzlies in dieser Saison ausweitet. Ihr Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit passt perfekt zu unseren Werten und wir sind stolz, ihr Logo künftig auf unseren Aufwärm- und Shooting-Shirts zu tragen. Gemeinsam werden wir Programme entwickeln, die unsere Community – auf und abseits des Courts – nachhaltig begeistern.“

Wilo produziert auch in Collierville und damit in unmittelbarer Nähe zu Memphis. Mit dem NBA-Spiel in Berlin wird die Partnerschaft nun zum ersten Mal außerhalb

Presseinformation

der USA sichtbar. In der Uber Arena wirkt Wilo heute allerdings nicht nur als Sponsor: Intelligente Wassertechnologie von Wilo sorgt im Hintergrund für maximale Ressourceneffizienz im Betrieb der Spielstätte. Im Rahmen ihrer Europareise treffen die Memphis Grizzlies zudem am 18. Januar im Londoner The O2 auf die Orlando Magic.



Bildunterzeile: Die Wilo Group weitet eine bislang US-amerikanische Partnerschaft mit den Memphis Grizzlies global aus. Beim heutigen NBA-Gastspiel gegen die Orlando Magic in der Berliner Uber Arena wird das Wilo-Logo auf den Aufwärmtrikots der Mannschaft zu sehen sein. Bild: Joe Murphy/ NBA photos

Presseinformation

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Group

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Über Wilo:

Wilo ist ein Pionier für nachhaltige und intelligente Premium-Wassertechnologie zur Bewältigung globaler Herausforderungen – mit Impact für alle. Der Taktgeber unseres Handelns ist die übergeordnete Wilo-Nachhaltigkeitsstrategie und ihre zentralen Wirkbereiche Creating, Caring, Connecting. Über 9.000 Mitarbeitende weltweit arbeiten jeden Tag an Innovationen mit einem klaren Ziel: die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. In der Gebäudetechnik, der Wasserwirtschaft und der Industrie bewegen, behandeln und steuern wir die wichtigste Ressource unseres Planeten. Seit mehr als 150 Jahren denken wir voraus – und gestalten heute als Vorreiter unserer Branche das Digitale & KI-Zeitalter. Wir nennen das: Pioneering for You.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.